



Twitter - Créer et optimiser son compte

Débutant - 1 jour / 7 heures



PUBLICS

Chef d'entreprise, Indépendant(e), Entrepreneur(e), Responsable marketing, commercial, Responsable communication, Assistant(e) de direction...

OBJECTIFS

- Créer un profil Twitter.
- Savoir utiliser Twitter pour développer son activité ou la visibilité de son entreprise.

PROGRAMME

- Présentation de Twitter
- Pour quoi faire ? Quels sont les objectifs ?
- Suivre ses premiers comptes
- Obtenir ses premiers abonnés
- Créer des Listes
- Le principe du # (hashtag) et du @ (mention)
- Quel contenu publier ?
 - Photos, articles, vidéos, liens...
- À quelle fréquence publier ?
 - Quelles sont les meilleures heures de publication ?
- Relayer du contenu professionnel
- Prendre en main les outils collaboratifs et de synchronisation pour gagner en efficacité (Trello, Slack, Buffer, Hootsuite...)
- Faire de la veille
- Développer sa visibilité / son réseau / prospecter
- Faire de la publicité sur Twitter : Twitter Ads
- Définir une ligne éditoriale et un calendrier de publication
- Analyser les retombées sur son activité