



Mettre en place une veille

Débutant - 1 jours / 7 heures



PUBLICS

Chef d'entreprise, Indépendant(e), Entrepreneur(e), Responsable marketing, commercial, Responsable communication, Assistant(e) de direction...

OBJECTIFS

- Connaître les principaux types de veille.
- Écouter les communautés sur le web.
- Mettre en place une stratégie de veille pour récolter, analyser et diffuser de l'information.

PROGRAMME

- Prendre conscience des différents types de veille
- Savoir mettre en place un dispositif de veille sur internet
- Utiliser des outils de veille et de curation de contenu
- La veille adaptée en BtoB
- Savoir mesurer son image (e-réputation)
- Savoir analyser les flux d'informations
- Utiliser les réseaux sociaux comme outils de veille
 - Facebook, Twitter, LinkedIn...