



L'utilisation des réseaux sociaux par un Community Manager

Débutant - 5 jours / 35 heures



PUBLICS

Chef d'entreprise, Indépendant(e), Entrepreneur(e), Responsable marketing, commercial, Responsable communication, Assistant(e) de direction...

OBJECTIFS

- Comprendre les actions quotidiennes du Community Manager dans la communication digitale d'une entreprise.
- Savoir utiliser les différents réseaux sociaux en fonction des cibles, des usages, des objectifs de l'entreprise.
- Développer des campagnes publicitaires.

PROGRAMME

- **Le quotidien du Community Manager**
- **Maîtriser l'usage des réseaux sociaux :**
 - Facebook
 - Twitter
 - Google Plus
 - Instagram
 - LinkedIn
 - Pinterest
- **Mettre en place des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux**
- **Savoir suivre les évolutions des réseaux existants et l'apparition de nouveaux**
- **Savoir automatiser les réseaux sociaux : connaître les outils communs de gestion**
 - Buffer
 - Hootsuite
 - SocialMap
 - IFTTT
 - ...