



LinkedIn - Créer et optimiser son profil

Débutant - 1 jour / 7 heures



PUBLICS

Chef d'entreprise, Indépendant(e), Entrepreneur(e), Responsable marketing, commercial, Responsable communication, Assistant(e) de direction...

OBJECTIFS

- Créer un profil LinkedIn efficace.
- Utiliser LinkedIn dans le développement de son activité.

PROGRAMME

- Présentation de LinkedIn
- Pour quoi faire ? Quels sont les objectifs ?
- Présentation des fonctionnalités de LinkedIn
- La différence entre le profil et la page LinkedIn
- Quel contenu publier ?
 - Photos, articles, vidéos, liens...
- À quelle fréquence publier ?
 - Quelles sont les meilleures heures de publication ?
- Relayer du contenu professionnel
- Synchroniser son compte LinkedIn avec Twitter
- Utiliser la fonctionnalité "Article"
- Faire de la veille
- Développer sa visibilité / son réseau / prospecter
- Les groupes professionnels
- Les nouvelles fonctionnalités
 - Sales Solutions
 - Learning Solutions
 - Profinder
 - ...