



Instagram - Créer et gérer son compte

Débutant - 1 jour / 7 heures



PUBLICS

Chef d'entreprise, Indépendant(e), Entrepreneur(e), Responsable marketing, commercial, Responsable communication, Assistant(e) de direction...

OBJECTIFS

- Créer et utiliser son compte Instagram.
- Utiliser Instagram dans le développement de son activité professionnelle.

PROGRAMME

- Présentation d'Instagram
- Pour quoi faire ? Quels sont les objectifs ?
- Présentation des fonctionnalités d'Instagram
- Obtenir un compte Instagram professionnel
- Synchroniser son compte avec sa page Facebook
- Suivre ses premiers comptes
- Obtenir ses premiers abonnés
- L'utilisation des stories
- Le principe du # (hashtag) et du @ (mention)
- Quel contenu publier ?
 - Photos, articles, vidéos, liens...
- À quelle fréquence publier ?
 - Quelles sont les meilleures heures de publication ?
- Prendre en main les outils collaboratifs et de synchronisation pour gagner en efficacité (Trello, Slcak, Buffer, Hootsuite...)
- Faire de la veille
- Développer sa visibilité / son réseau / prospecter
- Faire de la publicité sur Instagram : Facebook Ads
- Définir une ligne éditoriale et un calendrier de publication
- Analyser les retombées sur son activité