



Facebook - Produire du contenu et faire de la publicité

Débutant - 1 jour / 7 heures



PUBLICS

Chef d'entreprise, Indépendant(e), Entrepreneur(e), Responsable marketing, commercial, Responsable communication, Assistant(e) de direction...

OBJECTIFS

- Définir une stratégie de contenu pour animer sa communauté Facebook.
- Comprendre l'outil Facebook Ads et mettre en place des campagnes de publicité pertinentes en fonction des objectifs fixés.
- Définir un plan d'action réaliste à long terme, analyser les retombés (ROI).

PROGRAMME

- Pourquoi utiliser Facebook ?
- Quelle stratégie mettre en place pour être efficace sur le réseau social ?
- Animer sa page Facebook : Quel contenu publier ? Quand ? Sous quel format ?
- Mettre en place une ligne éditoriale et un calendrier de publication
- Gagner en efficacité avec des outils collaboratifs et de synchronisation (Trello, Slack, Buffer, Hootsuite...)
- Suivre les statistiques de sa page Facebook
- Analyser les performances de ses publications (portée, engagement, ROI)
- Utilisation des Facebook Ads
 - Comprendre et paramétrer le Pixel
 - Mettre en place une stratégie publicitaire (objectifs, cibles, durée...)
 - Quel format publicitaire choisir ?
 - Comment rédiger une campagne publicitaire efficace (texte, visuels...) ?
 - Comment cibler son audience ?
 - Définir un budget pour une campagne efficace
 - Analyser les statistiques de ses campagnes.