

14

Développer la visibilité de son site internet

Débutant - 1 jour / 7 heures



PUBLICS

Chef d'entreprise, Indépendant(e), Entrepreneur(e), Responsable marketing, commercial, Responsable communication, Assistant(e) de direction...

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement du référencement.
- Connaître les actions pour développer la visibilité de son site.
- Comprendre l'importance des réseaux sociaux et leur fonctionnement.
- Allier le virtuel au réel.
- Mettre en place une stratégie pour développer sa visibilité sur Internet.
- Mesurer sa visibilité.

PROGRAMME

- **Connaître les facteurs impactant la fréquentation d'un site**
 - Les différentes catégories d'outils de recherche
 - Les bases du fonctionnement de Google
 - Les conditions nécessaires pour être visible sur Google
 - Le rôle fondamental des mots et expressions clés à privilégier pour développer la fréquentation
- **Connaître et savoir mettre en oeuvre les outils mobilisables pour générer du trafic**
 - Outils d'aide à la définition des mots clés (identification, évaluation, tests de pertinence)
 - Démarche de sollicitation d'un échange de lien avec des sites partenaires potentiels
 - Les outils du web 2.0 : utilisation des réseaux sociaux professionnels
 - Allier le virtuel au réel
- **Créer un plan d'action**
 - Comment définir sa stratégie sur le web
 - Le choix des sites et des réseaux sociaux à privilégier pour contribuer au développement du trafic
 - Utilisation de la veille concurrentielle
 - Formalisation du plan d'action et détermination des indicateurs clés de succès (KPIs)
- **Mettre en oeuvre le plan d'action**
 - Méthodologie de création de liens croisés avec des sites partenaires
 - Méthodologie de création d'un profil sur des réseaux sociaux
 - Mise en place d'outils de suivi des indicateurs de fréquentation