

16

Définir sa stratégie Webmarketing

Débutant - 1 jour / 7 heures



PUBLICS

Chef d'entreprise, Indépendant(e), Entrepreneur(e), Responsable marketing, commercial, Responsable communication, Assistant(e) de direction...

OBJECTIFS

- Définir son site internet et ses objectifs de communication sur le web.
- Appréhender les grands leviers du webmarketing actuel.
- Savoir identifier les leviers webmarketing prioritaires en fonction de sa cible de communication.
- Savoir solliciter et piloter les bons prestataires.

PROGRAMME

- **La Visibilité sur le Web**
 - Mettre en place une stratégie web à 360°
 - Comprendre les concepts, les théories et les lois d'ergonomie incontournables du web
 - Appréhender les composantes du webmarketing et leurs intérêts
 - Comment s'inscrit le webmarketing dans votre communication globale ?
- **Les particularités du e-commerce**
 - L'architecture d'un site e-commerce efficace
 - Le tunnel d'achat
- **Analyser les performances de son site internet**
 - L'outil Google Analytics (analyse du trafic, du contenu de votre site...)
- **Veille et e-réputation**
 - Prendre connaissance des différents types de veille
 - Savoir mettre en place un dispositif de veille sur internet
 - Quels outils utiliser (e-mailing, newsletter, publicité...) ?