

01

Découvrir les réseaux sociaux et leur fonctionnement

Débutant - 1 jour / 7 heures



PUBLICS

Chef d'entreprise, Indépendant(e), Entrepreneur(e), Responsable marketing, commercial, Responsable communication, Assistant(e) de direction...

OBJECTIFS

- Se familiariser avec les principaux réseaux sociaux et en comprendre les opportunités offertes pour votre entreprise / votre activité.
- Définir les différents usages professionnels de ces outils et créer vos profils sur ces plateformes.

PROGRAMME

- **Objectifs des réseaux sociaux en entreprise**
- **Panorama des principales plateformes et de leurs spécificités**
- **Facebook**
 - Création et paramétrage d'une page professionnelle
 - Prise en main et paramètres (audience, rôle de page, applications, messages automatiques...)
 - Quel contenu publier sur Facebook ?
 - Comment rédiger sur Facebook ?
 - À quelle fréquence publier ?
 - Les fonctionnalités de Facebook
 - Analyse des statistiques
 - Quel comportement adopter ?
 - Comment acquérir et développer une communauté ?
 - Les fonctions payantes
- **Twitter**
 - Présentation de Twitter
 - Pour quoi faire ? Quels sont les objectifs ?
 - Le compte Twitter
 - Les fonctionnalités de Twitter
 - Quel contenu publier ?
 - À quelle fréquence publier ?
 - Relayer du contenu professionnel
 - Faire de la veille
 - Développer sa visibilité / son réseau
- **LinkedIn**
 - Présentation de LinkedIn
 - Pour quoi faire ? Quels sont les objectifs ?
 - Les fonctionnalités de LinkedIn
 - La différence entre le profil et la page LinkedIn
 - Quel contenu publier ?
 - À quelle fréquence publier ?
 - Relayer du contenu professionnel
 - Faire de la veille
 - Développer sa visibilité / son réseau
 - Les groupes professionnels
 - Les nouvelles fonctionnalités
- **Instagram**
 - Création et paramétrage d'un profil professionnel
 - Prise en main et paramètres
 - Quel contenu publier sur Instagram ?
 - Comment rédiger sur Instagram ?
 - À quelle fréquence publier ?
 - Faire de la veille
 - La fonctionnalités Instagram
- **Définition d'une stratégie de communication sur internet**

Comment acquérir et développer une communauté ? Comment analyser les statistiques et en tirer des conclusions ? Quel comportement adopter ? Comment faire de la publicité ?