



Comprendre les réseaux sociaux

Débutant - 3 jours / 21 heures



PUBLICS

Chef d'entreprise, Indépendant(e), Entrepreneur(e), Responsable marketing, commercial, Responsable communication, Assistant(e) de direction...

OBJECTIFS

- Se familiariser avec les principaux médias sociaux et en comprendre les opportunités offertes pour votre entreprise.
- Définir les différents usages professionnels de ces outils et créer vos profils sur ces plateformes.
- Mettre en place une stratégie sur les réseaux sociaux pour améliorer la visibilité de son entreprise.

PROGRAMME

• Enjeux et usages des réseaux sociaux en entreprise

- Avoir acquis les fondamentaux du marketing digital du social media marketing et connaître l'impact du numérique sur la communication d'entreprise
- Les usages professionnels des réseaux sociaux
- Définir une stratégie de communication sur internet

• Comprendre le rôle du Community Manager dans l'entreprise

- Définir les domaines d'intervention du Community Manager
- Les outils collaboratifs (GoogleApps, Trello, Slack...)
- Savoir gérer ses projets

• Panorama des principales plateformes et de leurs spécificités

• Facebook

- Présentation de Facebook : son fonctionnement, ses usages, son vocabulaire
- Optimiser la création de votre page et effectuer les paramètres de base
- Interagir efficacement avec votre communauté
- Promouvoir votre présence avec les annonces sponsorisées et les applications

• LinkedIn

- Présentation des fonctionnalités de LinkedIn
- Intérêts et opportunités pour l'entreprise

• Twitter

- Présentation de la plateforme et de ses usages
- Rédiger des messages performants
- Constituer et animer votre communauté de manière efficace
- Découvrir les outils au service de Twitter

• Google My Business

- Présentation du fonctionnement de Google My Business
- Appréhender les enjeux du référencement local
- Créer un compte de manière efficace