



# Animer une communauté

Débutant - 2 jours / 10 heures



## PUBLICS

Chef d'entreprise, Indépendant(e), Entrepreneur(e), Responsable marketing, commercial, Responsable communication, Assistant(e) de direction...

## OBJECTIFS

- Savoir comment animer sa communauté grâce à des contenus efficaces et répondant aux règles de la communication web.
- Utiliser des outils de création de contenus.
- Savoir gérer les échanges au sein de la communauté en réalisation de la modération.

## PROGRAMME

- Les fondamentaux d'une communauté
- Connaître les règles éditoriales sur les réseaux sociaux
- Connaître les bonnes pratiques d'écriture sur le web
- Création / production de contenus pour les réseaux sociaux
  - Écriture
  - Création d'images
- Savoir identifier les influenceurs
- Savoir relayer les actions sur internet par des évènements IRL (In the Real Life)
- Faire de la modération