



Analyser les retombées et mettre en place un suivi / reporting

Débutant - 1 jour / 7 heures



PUBLICS

Chef d'entreprise, Indépendant(e), Entrepreneur(e), Responsable marketing, commercial, Responsable communication, Assistant(e) de direction...

OBJECTIFS

- Savoir définir des objectifs, des KPIs (Indicateurs Clés de Performances).
- Apprendre comment mesurer l'efficacité de votre stratégie digitale.

PROGRAMME

- Apprendre à définir des objectifs
- Définir votre cible
- Définir des personas
- Mettre en place votre stratégie
- Définir les indicateurs clés de succès (KPIs)
- Quels outils utiliser ?
- Comment mesurer l'efficacité de votre stratégie ?
- Les statistiques sur les réseaux sociaux
 - Facebook
 - Instagram
 - LinkedIn
 - Twitter
- Les statistiques de votre site internet
 - Initiation à Google Analytics
- Coupler les différentes statistiques pour un reporting complet